

ОТЧЕТ

**В РАМКАХ ПРОЕКТА
«ОСТРОВ ВОЗРОЖДЕНИЯ: СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДЫ И
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ПРИАРАЛЬЯ»**

Эксперты: Б.И.Мамметова, Н.Х.Шаабасова

Ташкент-2022

1. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА

Как известно, туризм является одним из крупнейших и быстро растущих секторов мировой экономики на протяжении последних трех десятилетий. В 2019 году Всемирная туристская организация (ЮНВТО) зарегистрировала 1,5 млрд. международных туристских поездок по всему миру, что на 4% больше, чем в 2018 году. Международные эксперты отмечают, что вырастет до 2,4 млрд к 2030 г., в основном за счет туристов из стран с развивающейся экономикой.

Узбекистан является полноправным и активным участником международного туристского рынка, и в настоящее время занимает прочные позиции на нем. В 2019 году по данным ЮНВТО, Узбекистан вошел в топ-20 стран мира с самой быстрорастущей индустрией туризма и занял четвертое место рейтинга.

В стране насчитывается более 8,2 тысяч объектов культурного наследия, 209 из них, которые в составе четырех городах-музеев «Ичан Кала в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабз» и «Город Самарканд», включенных в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, на территории страны расположены 8 заповедников, 2 природных и 1 национальный парк, 6 памятников природы, 11 заказников, более 50 водо охранных зон. На сегодняшний день сфера туризма является одной из наиболее динамично развивающихся и приносящих высокий доход отраслей в республике.

В целях создания удобств прибывающим иностранным туристам кардинально упрощены визовые и регистрационные процессы. В 2019 году Узбекистан расширил список стран с безвизовым 30-дневным режимом, включив в него еще 47 стран, в 2020 году - 20, а в 2021 году - еще 5. По состоянию на 10 мая 2021 года количество стран, гражданам которых предоставлен безвизовый режим в Республике Узбекистан, составляет 90 стран. Кроме того, с 1 февраля 2019 года в Узбекистане введены электронные въездные визы для упрощения процесса получения визы для туристов из 76 стран, а также для отдельных групп иностранных граждан введены такие виды виз, как инвестиционная, студенческая, академическая, паломническая и медицинская.

Республики Узбекистан, упрощение визового режима дало положительные результаты. В частности, в 2019 году если средний рост числа иностранных туристов составил 26%, то темпы роста среди стран, где был введен безвизовый режим, достигли 58%.

Динамика развития отрасли за анализируемый период характеризуется ростом большинства показателей во всех регионах республики. В целом, по состоянию на 1 января 2020 года в Узбекистане функционировало 992 гостиниц и аналогичных средств размещения с общей вместимостью 37491 койко-мест. При этом, в 2019 году запущено в эксплуатацию 227 единиц. *(таблица 1).*

Число туроператоров в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилось на 597 единиц и составило 1467 единиц; число туристских компаний увеличилось на 95 единиц и составило 213 единиц.

Наблюдается рост количества гидов и инструкторов – проводников, который достиг 1047 человек. При этом, в 2019 году подготовлено 191 человек. Возросший поток туристов, в том числе из стран дальнего зарубежья, предъявляет особые требования к качеству и количеству профессиональных гидов в стране.

На 1 января 2020 года в Узбекистане осуществляли деятельность 3755 ремесленнических мастерских и 623 сувенирных магазинов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года их количество увеличилось на 484 мастерских и 143 магазинов. Увеличению способствовали принятые в 2019 году меры по широкому привлечению населения к предпринимательской деятельности, созданию условий для формирования дополнительных и стабильных источников его дохода путем обеспечения занятости в ремесленничестве, надомном труде и других сферах предпринимательской деятельности.

Молодые туристы предъявляют существенный спрос на индустрию развлечений в связи с чем проведена большая работа по реконструкции и улучшению объектов отдыха, развлекательных парков, количество которых стало 191 ед. (2019 г.– 12 ед.), как новое направление созданы тематические парки их общее количество составило 26 ед. (2019 г.– 8 ед.), аквапарки 28 ед., (из которых в 2019 году было введено в строй 8 ед.), водные аттракционы 54 ед. Также, увеличилось количество фольклорных ансамблей до 186 ед., дегустационных залов - 24 ед. *(таблица 2)*

1 таблица. Количество средств размещения в разрезе регионов Республики Узбекистан по итогам 2019 года

| № | Название региона | Средства размещения | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|--|------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| | | Гостиницы | | | | Гостевые дома | | | | санатории и оздоровительные объекты | | | |
| | | количество гостиниц всего | в течении 11 месяцев создано | количество номеров | количество мест | количество гостевых домов всего | в течении 11 месяцев создано | количество номеров | количество мест | общее количество санаториев и оздоровительных объектов | создано в течении 11 месяцев | количество номеров | количество мест |
| 1 | Республика Каракалпакстан | 35 | 2 | 586 | 1 199 | 12 | 8 | 45 | 111 | 9 | 0 | 105 | 190 |
| 2 | Андижанская область | 16 | 0 | 553 | 957 | 15 | 15 | 56 | 138 | 9 | 4 | 155 | 367 |
| 3 | Бухарская область | 142 | 32 | 2 590 | 5 445 | 163 | 125 | 573 | 1 614 | 4 | 0 | 160 | 626 |
| 4 | Джизакская область | 33 | 4 | 566 | 1 149 | 50 | 3 | 125 | 406 | 12 | 0 | 650 | 1 870 |
| 5 | Навоийская область | 56 | 19 | 1 359 | 2 673 | 31 | 23 | 103 | 261 | 7 | 0 | 365 | 745 |
| 6 | Наманганская область | 30 | 5 | 815 | 1 374 | 8 | 8 | 31 | 76 | 17 | 1 | 1 431 | 2 933 |
| 7 | Самаркандская область | 145 | 33 | 2 737 | 6 196 | 151 | 128 | 586 | 1 362 | 19 | 13 | 294 | 1 166 |
| 8 | Сырдарьинская область | 11 | 0 | 193 | 338 | 4 | 4 | 19 | 28 | 2 | 0 | 52 | 124 |
| 9 | Сурхандарьинская область | 46 | 13 | 1 085 | 1 988 | 65 | 64 | 292 | 580 | 11 | 1 | 243 | 603 |
| 10 | Ферганская область | 52 | 22 | 1 099 | 2 232 | 116 | 115 | 354 | 805 | 22 | 5 | 1 190 | 2 297 |
| 11 | Кашкадарьинская область | 54 | 5 | 1 476 | 2 792 | 41 | 19 | 172 | 334 | 4 | 0 | 270 | 610 |
| 12 | Хорезмская область | 88 | 28 | 1 991 | 4 022 | 64 | 59 | 212 | 581 | 2 | 1 | 53 | 130 |
| 13 | Ташкентская область | 86 | 19 | 2 046 | 4 689 | 167 | 155 | 603 | 1 324 | 24 | 9 | 2 176 | 4 389 |
| 14 | город Ташкент | 198 | 45 | 1 154 | 2 437 | 56 | 49 | 99 | 431 | 16 | 0 | 697 | 1 216 |
| ВСЕГО: | | 992 | 227 | 18 250 | 37 491 | 943 | 775 | 3 270 | 8 051 | 158 | 34 | 7 841 | 17266 |

Особое внимание уделяется развитию эко- и агротуризма, которые начали активно развиваться только в течении последних лет, как новое и перспективные направление туризма. Этому способствует богатый природный потенциал, а именно наличие лесных массивов (89 единиц), охраняемых зон (25 единиц), экопарков (26 единиц), которые вовлекаются в туристический оборот с соблюдением природоохранных мер.

На территории Узбекистана в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличилось количество объектов эко и агротуризма на 73 объекта, общее количество составляет 193 объекта.

Наибольшее количество объектов эко и агротуризма расположены в Наманганской (44 единиц) и Ташкентской областях (47 единиц). Большой потенциал имеется в Хорезмской (15 единиц), Ферганской (16 единиц), Сырдарьинской (17 единиц) и Самаркандской (12 единиц) областях. В настоящее время ведётся активная работа по вовлечению этих объектов в туристский оборот и монетизацию туристских услуг **(3 таблица).**

Также, наблюдается увеличение количества историко-культурных туристских объектов и достопримечательностей в Республике Узбекистан. В частности, в стране имеются более 2003 памятников архитектуры, 2641 археологических объектов.

Большой популярностью у туристов пользуются 532 памятника монументального искусства, расположенных в разных регионах нашей республики. В стране функционируют – 139 музеев, из которых 35 созданы в 2019 году.

Прибывающие в нашу страну туристы обслуживаются на различных туристских маршрутах, общее количество которых составило 427 единиц, из них 241 единица создана в 2019 году.

**Таблица 2. Динамика увеличения субъектов по обслуживанию туристов
в Республике Узбекистан в разрезе регионов**

| № | Название региона | Туристские услуги | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------------------------------|------------------------------|-----------|-----------------------|-----------|----------------------------|-----------|----------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|--------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|------------------------|-----------|
| | | количество туроператоров* | в 2019 г. | Гиды- экскурсоводы | в 2019 г. | туристических компаний* | в 2019 г. | фольклор ансамбли | в 2019 г. | ремесленных мастеров | в 2019 г. | магазины сувениров | в 2019 г. | развлекательные парки | в 2019 г. | тематические парки | в 2019 г. | аквапарки | в 2019 г. | водные аттракционы | в 2019 г. | дегустационные залы | в 2019 г. |
| 1 | Республика Каракалпакстан | 30 | 11 | 19 | 3 | 15 | 9 | 10 | 2 | 62 | 47 | 11 | 2 | 10 | 1 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2 | Андижанская область | 36 | 21 | 3 | 3 | 2 | 2 | 6 | 0 | 28 | 6 | 33 | 2 | 12 | 2 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| 3 | Бухарская область | 115 | 59 | 211 | 101 | 21 | 8 | 14 | 5 | 920 | 74 | 98 | 18 | 10 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 3 | 2 |
| 4 | Джизакская область | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 14 | 0 | 14 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 5 | Навоийская область | 18 | 11 | 10 | 5 | 10 | 5 | 8 | 2 | 34 | 9 | 22 | 7 | 14 | 4 | 1 | 1 | 4 | 0 | 28 | 0 | 6 | 2 |
| 6 | Наманганская область | 22 | 14 | 6 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 18 | 8 | 16 | 14 | 13 | 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 6 | 6 | 1 | 1 |
| 7 | Самаркандская область | 174 | 47 | 230 | 46 | 24 | 8 | 4 | 1 | 325 | 5 | 103 | 5 | 19 | 0 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 0 | 2 | 0 |
| 8 | Сырдарьинская область | 7 | 4 | 2 | 1 | 0 | 4 | 13 | 5 | 60 | 20 | 10 | 10 | 7 | 2 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Сурхандарьинская область | 36 | 20 | 5 | 2 | 5 | 5 | 29 | 0 | 6 | 1 | 12 | 2 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | Ферганская область | 41 | 20 | 19 | 4 | 8 | 5 | 10 | 0 | 23 | 2 | 45 | 4 | 11 | 0 | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| 11 | Кашкадарьинская область | 20 | 6 | 26 | 8 | 6 | 5 | 11 | 1 | 68 | 56 | 59 | 19 | 16 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 2 | 3 | 2 |
| 12 | Хорезмская область | 58 | 24 | 114 | 11 | 42 | 25 | 26 | 1 | 2 018 | 220 | 105 | 28 | 13 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 13 | Ташкентская область | 46 | 26 | 7 | 4 | 35 | 10 | 36 | 1 | 77 | 2 | 28 | 2 | 23 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 0 |
| 14 | город Ташкент | 859 | 333 | 134 | 0 | 42 | 7 | 5 | 0 | 102 | 34 | 67 | 30 | 18 | 0 | 4 | 1 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ВСЕГО: | 1 467 | 597 | 786 | 191 | 213 | 95 | 190 | 18 | 3 755 | 484 | 623 | 143 | 191 | 12 | 26 | 8 | 28 | 8 | 54 | 12 | 24 | 11 |

3-таблица. Количество объектов эко и агро туризма в Республике Узбекистан по итогам 2019 года

| № | Название региона | лесные объекты | охраняемые зоны, | эко-агротуризм объекты | Экопарки, |
|---------------|----------------------------------|----------------|------------------|------------------------|-----------|
| 1 | Республика Каракалпакстан | 13 | 3 | 5 | 2 |
| 2 | Андижанская область | 15 | 0 | 4 | 4 |
| 3 | Бухарская область | 13 | 2 | 2 | 3 |
| 4 | Джизакская область | 5 | 3 | 8 | 3 |
| 5 | Навоийская область | 7 | 1 | 9 | 3 |
| 6 | Наманганская область | 2 | 1 | 44 | 1 |
| 7 | Самаркандская область | 7 | 5 | 12 | 3 |
| 8 | Сырдарьинская область | 2 | 1 | 17 | 0 |
| 9 | Сурхандарьинская область | 5 | 1 | 4 | 3 |
| 10 | Ферганская область | 2 | 1 | 16 | 1 |
| 11 | Кашкадарьинская область | 9 | 3 | 10 | 1 |
| 12 | Хорезмская область | 3 | 2 | 15 | 0 |
| 13 | Ташкентская область | 6 | 2 | 47 | 0 |
| 14 | г. Ташкент | 0 | 0 | 0 | 2 |
| ВСЕГО: | | 89 | 25 | 193 | 26 |

Влияние пандемии на туристскую отрасль. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, прямой и косвенный вклад туризма и путешествий в мировой ВВП в 2019 году составил 8,9 триллиона долларов (10,9% мирового ВВП). Соответственно, каждый 10-й человек в мире работал в сфере туризма.

Следует отметить, что из-за ограничений, введенных на фоне пандемии коронавируса и последствий возникшего глобального кризиса, туристическая отрасль понесла серьезные убытки. В частности, в 2020 году количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, снизилось более чем в 4,5 раза, до 1,5 миллиона, а объем туристических услуг упал до 261 миллиона долларов.

В частности, общий объем туристических услуг, предоставленных в 2019 году, в отправной точке пандемии, превысил 1,5 миллиарда долларов, а экспорт достиг 1,3 миллиарда, что составляет 38,2% от общего экспорта услуг.

Учитывая сложившуюся ситуацию из-за пандемии коронавируса в Узбекистане был разработан проект *Uzbekistan. Safe travel guaranteed* («Узбекистан. Безопасное путешествие гарантировано»). Проект представляет собой новую систему санитарно-эпидемиологической безопасности для туристов на основе мировых стандартов. Сертификация объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, туристических услуг на основе новых санитарно-гигиенических требований будет обязательной для:

- всех государственных пограничных пунктов;
- воздушных, железнодорожных и автовокзалов;
- объектов материального культурного наследия, музеев, театров и др.

Игроки туристического сектора Узбекистана получили ряд льгот и преференций, для смягчения последствий пандемии коронавируса.

Целевые ориентиры развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2021 — 2022 годах направлены на преобразование туризма и достижение его целевых показателей (в 2021-2022 гг. рис.1), на основе диверсификации и повышения качества туристических услуг и туристской инфраструктуры, привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламы туристических продуктов (бренда) и успешного продвижения туристского потенциала республики.

Механизмы реализации этих задач для повышения конкурентоспособности отрасли на международном рынке туристических услуг:

- стимулирование продвижения туристической отрасли Узбекистана;
- опережающие развитие информационных технологий в сфере туризма;
- дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры;
- диверсификация туристского продукта;
- повышение качества подготовки кадров в сфере туризма;
- совершенствование нормативно-правовой базы.

2. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

2.1. Физико-географическая и историко-культурная характеристика региона

Республика Каракалпакстан расположена на северо-западной части Узбекистана. С юго-запада к Каракалпакстану вплотную примыкает пустыня Каракумы, на северо-западе находится Плато Устюрт, а на северо-востоке пустыня Кызылкум. Каракалпакстан включает также южную половину Аральского моря, на высохшем дне которого теперь формируется новая солончаковая пустыня Аралкум и находятся пересыхающие низовья реки Амударьи.

Несмотря на экологические проблемы природа этой местности поистине уникальна. Путешествуя по Каракалпакии, вы можете не только увидеть невероятные природные пейзажи, но и посетить развалины древних и средневековых памятников, так как территория является своего рода «археологическим заповедником». Сегодня здесь насчитывается свыше 300 археологических объектов. Когда-то, в глубокой древности территория Каракалпакии наряду с современной Хорезмской областью и прилегающими районами Туркмении составляла единое государство Древний Хорезм и являлась родиной зороастризма и священной книги Авесты.

Приаралье на протяжении тысячелетий находилось на перекрестке культур: через плато Устюрт пролегал Великий шелковый путь, который сыграл большую роль в развитии культурных и экономических связей народов Европы, Кавказа, Передней Азии, Центральной Азии и Китая.

На плато Устюрт сохранились развалины древнего города Вазир, караван-сарая Белеули, крепости Аллан и многих других свидетелей старины. Большую известность получили так называемые стреловидные сооружения, использовавшиеся для ловли сайгаков древними охотниками. Сегодня большой потенциал для развития туризма имеют Амударьинский, Муйнакский, Турткульский, Ходжейлийский, Элликкалинский районы и город Нукус. При раскопках культового сооружения Кой-Крылганкала найдены древние памятники письменности (IV в. до н.э.). Выдающиеся памятники позднего античного периода – основанный в IV веке до н.э. и разрушенный в XIII столетии Гяуркала, дворец Топраккала (III-IV вв.), который включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Туристов поражает не только масштаб затерянной в пустыне крепости, но и то, насколько высокоразвитой была цивилизация, построившая такие замечательные сооружения – дворцы, залы с фресками и глиняными скульптурами. Особую ценность имеют также Аязкала (IIIIV века до н.э.), Кырккызкала (III-IV века до н.э.), Бургуткала (VI-VIII вв.) в Элликкалинском районе, культовое сооружение Чилпик (I-IV вв.) в Амударьинском районе, комплекс Миздахкан (III-IV вв.) в Ходжейлийском районе и др. В прошлом каракалпаки обычно селились аулами, обитатели которых относились к одному роду или родовому подразделению. От периода поселения каракалпаков в бассейне реки Жанадарьи сохранились остатки многочисленных ирригационных сооружений, развалины домов и усадеб. Всемирную известность региону принес и Каракалпакский государственный музей искусств имени И.В.Савицкого в городе Нукусе, фонды которого насчитывают более 90 тыс. экспонатов, вобравших в себя историю четырех тысячелетий.

Самобытность каракалпаков хорошо отражена в фольклоре, танцах, музыке, обрядах которые по сей день являются неотъемлемой частью жизни народа. Традиции каракалпаков хорошо представлены в ремесленчестве. Простые узоры и формы старинных изделий каракалпаков указывает на их связь с искусством античных и средневековых кочевников Центральной Азии. Традиционные ремесла каракалпаков развивались в ариале древнего типа жилища – юрты, необходимых предметов быта и доступных материалов; шерсти, кожи, кости, дерева, хлопка. Ещё в начале XX века для убранства юрты женщины изготавливали декоративные циновки полихромную кошму ткали коврики, узорные дорожки и паласы, занимались лоскутным шитьём. Всё взрослое женское население владело мастерством вышивания, мужчины занимались более сложными ремеслами – изготовлением юрты и музыкальных инструментов, резьбой по дереву, ювелирным делом, обработкой кожи и другими.

В последние годы туристический поток в Республику Каракалпакстан существенно увеличился в связи с реализацией множества организационных мероприятий по продвижению туристического потенциала, маркетинга, организации выставок и прочих мероприятий, проводимых на центральном и региональном уровне. Наряду с этим большое влияние оказывают ряд крупных культурно-массовых мероприятий запланированных в календаре событий в сфере туризма и культуры.

2.2. Анализ результата опроса представителей туристского сектора

В рамках проекта были опрошены представители туристского и гостиничного бизнеса, гиды, экскурсоводы, ремесленники, а также группа местного населения не занятых в туризме Республике Каракалпакстан. Гендерное распределение всех опрошенных респондентов показало следующие результаты мужчин 53,2, женщин 46,8%. Общее количество опрошенных составило – 196 человек. Из них туристский сектор-68, ремесленник-35, не туристский сектор-71, гостиничный сектор -16, туристы-6.

В рамках проекта проводился опрос среди представителей туристского сектора: туроператоры, гиды и инструкторы-проводники. Результаты анализа показали что, в данной категории гендерное соотношение составляет 50% мужчин и 50% женщин, а возрастная категория в основном от 18-35 лет составила 76% респондентов, а также 59% из них имеют опыт работы в сфере туризма менее одного года. Абсолютное большинство туроператоров и гидов, инструкторов-проводников представляют города Нукус и Муйнак.



Диаграмма 1. Основные цели посещения туристов в Республику Каракалпакстан

С точки зрения большинства туроператоров, основной целью путешествия иностранных туристов является посещение Аральского моря и плато Устюрт, а также представляют большой интерес археологические памятники, музеи региона. (диаграмма 1)

А среди местного населения страны популярны поездки связанные с посещением религиозных мест и паломничества – 65,2%, следующей по значимости, явилось посещение Республики Каракалпакстан с целью проведения досуга, отдыха в период отпусков – 15,4%, планируют остаться на два дня - 25%, три дня - 10%, на больший срок планируют остаться всего около 10% туристов. (диаграмма 2)



диаграмма 2. Основные цели поездки респондентов в Республику Каракалпакстан (в %)

Результаты опроса респондентов показали, что большинство внутренних туристов предпочитают однодневные поездки - 55%, планируют остаться на два дня - 25%, три дня - 10%, на больший срок планируют остаться всего около 10% туристов.

Результаты анализа ответов туроператоров показал, что большинство зарубежных туристов по сравнению с внутренними туристами, предпочитают остаться на 1-2 суток 75%, 2-7 ночей 22%, сроки пребывания 7 дней и более отметили около 23%.

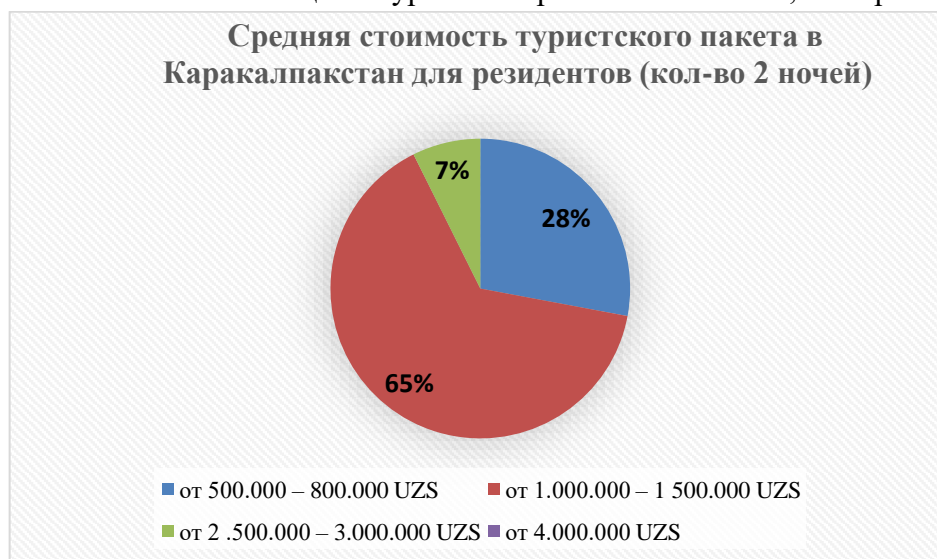
Как показал анализ, большинство туристов (около 60%) посещают Республику Каракалпакстан в составе группы, индивидуальные поездки, в том числе с семьей составляет около 40% всех посещений местных туристов и т.д.

Цены туров будут меняться в зависимости маршрута, цели поездки и класса обслуживания. Средняя стоимость тура с посещением Аральского моря составляет 3.500.000-4.000.000 сумов. До пандемии Каракалпакстан в основном посещали туристы из стран СНГ, доля которого составляла 52% от общего потока, а туристы из других стран составляли 35%.

Ситуация по иностранным туристам отличается в которой, около 85% туристов посещают Республику Каракалпакстан в составе организованных групп, в том числе посредством туристических компаний. Индивидуальных поездок, таких как с семьей, друзьями, бизнес партнерами составляет около 15% всех посещений иностранных туристов Республике Каракалпакстан.

Результаты опроса показывают, что наиболее важными для местных туристов являются посещение объектов массового посещения, достопримечательностей, монументального, исторического значения, паломнического/ зиёрат туризма и т.д. Средняя стоимость стандартного тура варьируется от 1.000.000 до 1.500.000 сумов. Эконом пакет может составить в пределах 500.000-800.000 сумов. (диаграмм 3.)

Как показал анализ результатов опроса туроператоров, плато Устюрт и Приаралье в основном посещают туристы из регионов Ташкент, Самарканд, Бухара.



диаграмм 3. Средняя стоимость туристского пакета в Каракалпакстан для резидентов (кол-во 2 ночей)

По результатам опроса туроператоров археологические, гастрономические, этнические и экологические туры очень популярны среди туристов и будут иметь большой спрос и в будущем. Они предполагают что, в будущем среди туристов ещё будут востребованы специализированные туры, такие как орнитологические, научные, астрологические, экстремальные и другие.

Результат опроса показывает что, туроператоры при перевозке туристов в основном используют авиа, железнодорожный и автомобильный транспорт. Туристы в

регион прибывает в основном авиационным транспортом и для путешествия арендуют автомобиль.

Проведенный опрос показал, что в основном туристам для размещения туроператоры предлагают гостиницы в городе Нукус. А в других городах туристы часто предпочитают размещаться в юртах, гостевых домах, хостелы, частные дома. Дом рыбака мало пользуются спросом. Анализ показал, что большинство местных туристов предпочитают проживать в мотелях, гостевых домах и у частных, сдающих свои комнаты для временного проживания. (диаграмма 4)

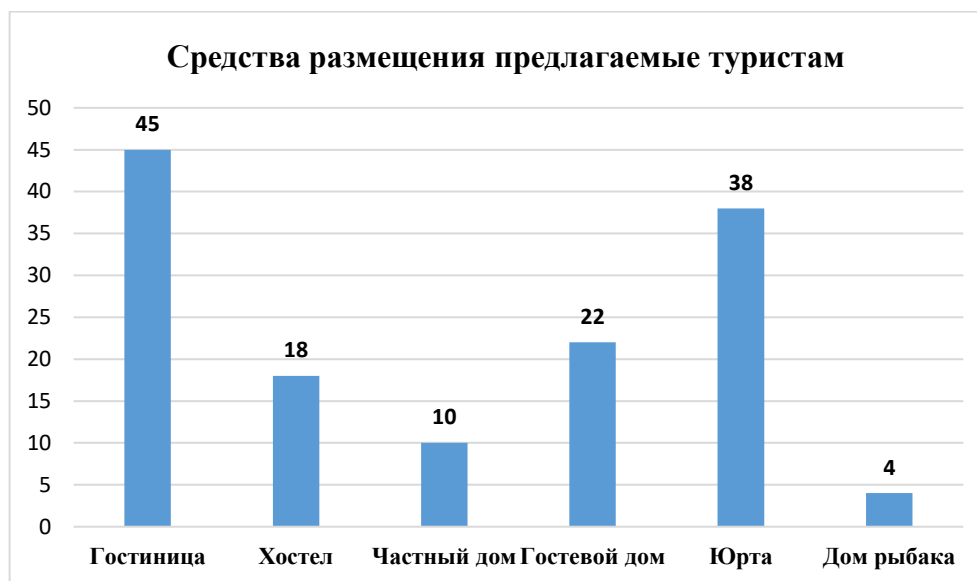


диаграмма 4. Средства размещения предлагаемые туристам

Как показал анализ результатов опроса, во время поездки туристы большую часть денег тратят на приобретение сувенирных изделий, транспортные и гостиничные услуги, а не большую часть денег тратят на питание и экскурсионные услуги.

По результатам анализа привлекательности региона показала, что сохранность этнических и национальных особенностей, традиций, обычай каракалпаков и богатое археологическое наследие больше привлекает зарубежных туристов. По мнению организаторов путешествий коллекции музеев, биологическое разнообразие и богатый экотуристический потенциал и охраняемые природные территории менее привлекательны.

Проведен также опрос туроператоров по оценке перспективных экотуристских дестинации для развития туризма региона. Большое количество респондентов считают, что малое и большое озеро Судочье, Кара теренг, Бегдулла айдын, Омар салим, Каражар, Акушпа считаются самыми перспективными экотуристскими дестинациями для наблюдения за птицами. Следующее дестинация для развития треккинга и экстремального туризма, а также аграрного туризма и изучения быта местного населения перспективным направлением является плато Устюрт. Анализ показал, что в будущем можно использовать Устюрт для развития научного экотуризма, сбора гербариев, проведение археологических раскопок, измерение и изучение географических координатов возвышенностей и впадин, образа

жизни животного мира, его размножение и особенности растительного мира. Часть респондентов считают, что степи Устюрта очень удобно для проведения спортивных соревнований по мото и авторалли. По результатам опроса выявлено, что на данное время Остров возрождение в не является перспективным направлением. В целом, респонденты положительно оценивают перспективы развития эко туристских направлений региона. (диаграмма 5)



диаграмма 5. Перспективные эко туристические дестинации, для развития туризма региона

Как показывает результат анализа, что туристские маршруты на данный регион в основном предлагают туроператоры Самарканда, Ташкента, Хивы. А местные операторы в основном оказывают туристам отдельные услуги транспорта, размещения и питания. Большинство региональных туроператоров рекламируют свои туристские продукты в основном через интернет ресурсы и собственные веб-сайты.

Всего лишь часть туроператоров, региона продвигает свои туры, через СМИ (телевидение, радио, журналы, брошюры и прочие печатное издание). Сайт регионального управления туризма и культурного наследия является самым популярным и узнаваемым интернет ресурсом туристского сектора.

Анализ показал что, туристская отрасль региона остро нуждается в кадрах самых разных специализаций: туроператоры, маркетологи по туризму, специалисты туристско-информационных центров, гиды, экскурсоводы, специалистов по экологическому туризму, администраторы гостиницы, а также инструкторы-проводники.

2.3. Анализ результата опроса представителей не туристского сектора

Также в рамках проекта был проведен опрос среди представителей не туристского сектора, в котором принимали участие жители региона. Их возрастная и гендерная группа составила 44% от 18-35 лет, 32% из них женщины. Социально-профессиональный статус

51% из них это специалисты с высшим образованием, 18% составили студенты, 11% респондентов являются руководителями подразделений в разных предприятиях. Большинство респондентов 72% представляют город Нукус, 12 % Муйнак. Более 80% опрошенных предполагают, что в будущем туризм является перспективным направлением. По их мнению эко-туристские ресурсы (фауна, флора, археологические и природные памятники, охраняемые природные территории) могут стать одной из ключевых отраслей экономики региона. Большинство респондентов положительно относятся к развитию туризма и готовы открывать собственный бизнес в туристской индустрии, ориентированный на обслуживание туристов (экскурсионное обслуживание гид, инструктор-проводник, гостевой дом и др.). (диаграмма 6-7)



диаграмма 6. Считаете ли Вы туризм перспективным направлением для экономического развития региона Устюрта и Приаралья.



Диаграмма 7. Роль местного население в туристской индустрии

Респонденты ответили что, слабо развитая туристская инфраструктура такие как гостиницы, рестораны, транспорт, интернет и другие являются основными препятствиями в развитии туризма региона.



Диаграмма 8. Ключевые проблемы, препятствующие развитию туризма в регионе Устюрта и Приаралья

По результатам опроса большинство респондентов положительными аспектами туризма считают, следующие:

- ✓ появление новых рабочих мест и и возможность дополнительного заработка;
- ✓ развитие инженерной инфраструктуры (дороги, линии связи, канализация, водоснабжение и пр.) региона;
- ✓ развитие сферы услуг, которыми могут пользоваться как туристы, так и местное население;
- ✓ общения с людьми из разных стран и регионов и создание туристского имиджа региона

Результаты анализа большего количества респондентов показывает, что для эффективного развития туризма в регион необходимо разработать проекты комплексного освоения туристского потенциала региона и его финансирование из государственного, регионального или иных источников. Также необходимо государственная поддержка местных предпринимателей грантами и дотациями, субсидиями и реализация отдельных частных инвестиционных проектов в сфере туризма.

2.4. Анализ результата опроса туристов посетивших регион до Пандемии-2019-2020 года

Как показал анализ результатов опроса туристов, в течении текущей поездки в Республику Каракалпакстан туристы посетили следующие объекты культуры: музеи/галереи/ театры/ выставки/ центры искусства – 48,0%, объекты культурного наследия/ памятники архитектуры и истории 83,0%, рестораны/ кафе /чайхана/пивные бары – 25,0%, а также торговые центры/базары/ сувенирные магазины – 20% респондентов. (диаграмма 9.)

Проведен опрос также туристами стоимости посещения объектов монументального, исторического значения, паломнического/зиёрат туризма по критерию цена/качество. Так около 27,8% респондентов считают, что цена низкая, а 23,2% что цена высокая, 18,4% считают, что цены немного выше, чем нужно.



Диаграмма 9. Посещение туристами различных объектов в Республике Каракалпакстан (в %)

В целом, туристы положительно оценивают уровень сервисного обслуживания в объектах туризма Республики Каракалпакстан. 64,9% отметили, что в Нукусе относительно хороший уровень сервиса, 19,3% – Муйнаке средний уровень, удовлетворительную оценку дали 11,1% респондентов, наихудшую оценку дали всего лишь 4,7% опрошенных респондентов.

Во всех анализируемых объектах имеются санитарно-гигиенические узлы (СГУ), скамейки для отдыха, в то же время 23% опрошенных респондентов отметили, что на данных объектах недостаточны условия для лиц с ограниченными физическими возможностями. Около 66,6% респондентов отметили отсутствие бесплатной Wi-Fi зоны для доступа в Интернет, в то время как наличие таких зон, отметили всего лишь 18,9 % респондентов.

Опрос показал, что граждане Узбекистан являющиеся внутренними туристами осуществили средние расходы на сумму 159 тыс. сум, граждане Туркменистана потратили в среднем около 185 тыс. сум, а граждане России около 930,2 тыс. сум в день. Анализ показал, что большинство местных туристов предпочитают проживать в мотелях, гостевых домах и у частных, сдающих свои комнаты для временного проживания.

Проведён также опрос туристов, посетивших объекты питания в Каракалпакстане, в частности, на предмет удовлетворенности насыщенностью ассортимента блюд в объектах питания Каракалпакстана. Большинство респондентов отметили хороший уровень удовлетворенности - 78%, в том числе хороший уровень – 38,5%, выше среднего 39,5%, средний уровень- 18,2%, уровень ниже среднего 2,8%.

Проведен также опрос мнений туристов по условиям и качеству обслуживания в объектах питания.(диаграмма 10)

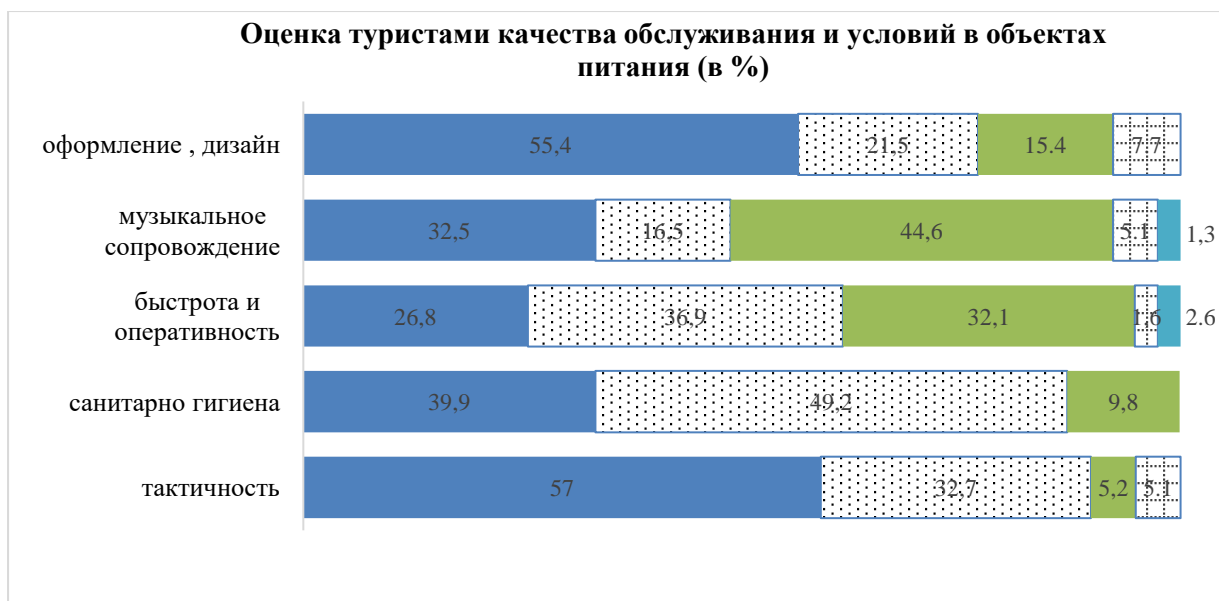


диаграмма 10. Оценка туристами качества обслуживания и условий в объектах питания (в %)

Анализ показал, что в целом по качеству и тактичности обслуживания персонала точек питания, имеются высокие оценки туристов: отличный и выше среднего – 88,9%, средний уровень оценки – 5,6% и ниже среднего 5,5%.

Аналогичные показатели наблюдаются по санитарно – гигиеническому, фактором объектов питания, при которых практически отсутствуют негативные оценки туристов.

В то же время имеются претензии туристов по фактору быстроты и оперативности обслуживания, так, например, относительно хороший уровень и уровень выше среднего отметили около 60,3% туристов, средний уровень-34,2%, низкий уровень - 5,5% опрошенных туристов. Аналогичные показатели наблюдаются и по оформлению и дизайну объектов питания, музыкальному сопровождению и т.д.

Проведен также анализ и опрос по оценке туристами стоимости посещения объектов монументального, исторического значения, паломнического/зиёрат туризма по критерию цена/качество. Так около 27,8% респондентов считают, что цена низкая, а 23,2% что цена высокая, 18,4% считают, что цены немного выше, чем нужно.

При этом необходимо иметь в виду, что стоимость входных билетов на объектах туристического показа составляет для местных туристов 5- 15 тыс. сум, а для туристов зарубежных стран составляет 70.000 тыс. сум. (Государственный музей искусств Республики Каракалпакстан им И.В.Савицкого).

При этом на объектах, принадлежащих фонду «Вакф» стоимость для стран Центральной Азии снижена или не контролируется. Опрос показал, что оптимальной жители стран Центральной Азии считают сумму входных билетов в размере не более 5-10 тыс. сум. Общение с туристами из стран СНГ особенно из стран Центральной Азии показало, что для них стоимость входных билетов на объектах исторического монументального туризма является относительно не высокой что требует унификации или дифференциации.

В целом итоги опроса показали что большинство туристов оценивают уровень обслуживания в объектах исторического, монументального и зиёрат туризма на

отличном уровне 62%, выше среднего – 25%, среднего и низкого 13%. Туристы отметили важность увеличения количества сервисных услуг, в том числе представления качественного кофе, легких закусок внутри объектов туристского показа и т.д. (диаграмма 11).

Проведен также опрос респондентов касательно наличия условий и удобств на объектах исторического, монументального и зиярат туризма.

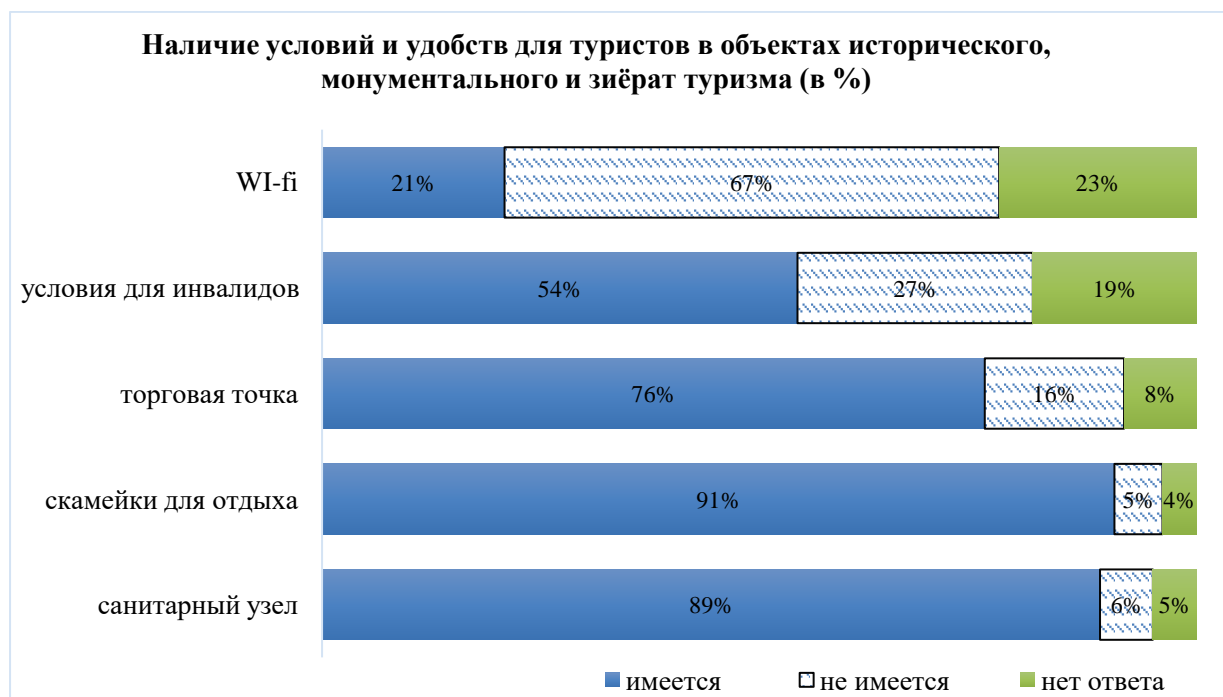


диаграмма 11. Наличие условий и удобств для туристов в объектах исторического, монументального и зиярат туризма (в %)

Туристы часто жалуются на низком качестве связи сети Интернет, так об отсутствии Wi-Fi зоны на туристских объектах высказались 67% респондентов. Высока неудовлетворённость условиями для инвалидов, о которых отметили 27% респондентов. В целом по сравнению с предыдущими годами существенно улучшилось санитарно –гигиенические условия на объектах туристического показа о наличии которых отметили 89% респондентов. Всего на начало 2020 года в Республике Каракалпакстан на туристических объектах функционирует 106 санитарно-гигиенических узлов, придорожных на трассах 30 ед. Всего в 2019 году было создано 61 новых.

Анализ проблем и сложностей, с которыми столкнулись туристы показали, что около 10,5% респондентов имели те или иные транспортные проблемы с посещением Каракалпакстана, в том числе объектов туристического показа. При это наиболее часто высказаны проблемы транспортных услуг, таких как нехватка рейсов, плохое состояние дорог, низкое качество услуг транспорта и т.д. Для индивидуальных туристов появляются сложности, в том числе связанные с тем, что между крупными городами Узбекистана, в том числе из г. Ташкента в г. Нукус отсутствуют рейсовые автобусы, в то же время дальность расстояния создают дополнительные сложности в перемещении автомобильным транспортом. В этой связи развитие доступных

авиарейсов включая «лоу костеров» позволит существенно улучшить потоки туристов в Каракалпакстан.

Около одной трети туристов (36,9%) не воспользовалась услугами гидов и экскурсоводов что является негативным фактором туризма, так как абсолютное большинство туристов не знают в полной мере специфику объектов туристического показа Каракалпакстана и не могут получить соответствующую комплексную информацию. Также имеются проблемы с качеством представления объектов туристического показа со стороны гидов и экскурсоводов. Так, например, 30% респондентов отметили среднее качество их работы, 8% ниже среднего, 4% плохое качество.

Из опрошенных местных туристов высокую оценку уровня знаний и гида /экскурсовода дали более 55,4% респондентов, среднюю 39,9%, а ниже средней - 4,7% респондентов. Опрос гидов и экскурсоводов нанимаемых со стороны туристических компаний показал низкую их оплату труда. Так, в задачу гида входит сопровождение в течении одних суток группы туристов в размере 20-25 чел., обеспечение сохранности координации группы, решение текущих проблем, возникающих у туристов ознакомление и рассказ о всех объектах, включенных в маршрут туризма. При этом оплата труда составляет в среднем 300 тыс. сум в сутки, в которую входит самостоятельное размещение и ночевка, трехразовое питание, карманные и прочие расходы.

2.5. Анализ результата опроса представителей гостиничного сектора

Имеется разная ценовая политика при размещении в средствах размещения по отношению к внутренним и иностранным туристам, а также. колебания цен в период высокого туристского сезона.

Таблица 4.

Средняя стоимость проживание в гостиницах Каракалпакстана

| № | Категория средств размещения | Цена для иностранных граждан | Цена для местных туристов |
|----------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Отели 3-х звезды | 50 долл. | 300 тыс. сум |
| 2 | Отели | 30 долл. | 150 тыс. сум |
| 3 | Гостевые дома | 20 долл. | 60 тыс. сум |
| 4 | Хостел | 15 долл. | 60 тыс. сум |

Проведенный опрос показал, что средние расходы одного внутреннего туриста, посещающего Каракалпакстан без проживания, составил 205,9 тыс. сум в день.

Таблица 5.

Средние расходы на питание и прочие расходы одного индивидуального иностранного и местного туриста в Каракалпакстане

| № | Наименование расходов | Расходы (в тыс. сум) | |
|---|-----------------------|----------------------|-------------------|
| | | иностраный турист | внутренний турист |
| 1 | на питание | 65 | 53 |
| 2 | на напитки | 35 | 28 |
| 3 | другие расходы | 32 | 26 |
| | Всего: | 132 | 107 |

Как показал опрос туристов иностранные граждане имеют относительно более высокие расходы на питание и другие расходы в размере в среднем 132 тыс. сум. /чел., чем местные туристы 107 тыс. сум /чел. Абсолютное большинство туристов отметили, что уровень цен на питание и напитки в Узбекистане очень низкие и редко превышают эквивалентно 5-10 долл. США.

В целом как показало проведенное обследование, ежедневные расходы одного туриста из стран СНГ в среднем составляют 86 долл. США. Средняя сумма расходов туристов из дальнего зарубежья имеет чуть более высокие показатели и составляет около 100 долл. США с учетом проживания.

Туристы оценивают стоимость посещения туристских объектов на уровне низкой стоимости, для иностранцев в размере - 25 -70 тыс. сум. (эквивалентно 3-7 долл. США) внутренних туристов - 5 - 15 тыс. сум за посещение одного объекта Республики Каракалпакстана.

На начало 2020 года в Республике Каракалпакстан имеются 35 гостиниц, 12 гостевых домов, 9 санаториев и оздоровительных объектов. Общее количество коек мест в Республике Каракалпакстан составляет 1500 ед.

Увеличение потоков туристов в Республику Каракалпакстан можно проследить по динамике загрузки гостиниц и других средств размещения.

Таблица 6.

Динамика прибытия и проживания туристов в средствах размещения в 2019 г. в Республике Каракалпакстан по данным системы E-Mehmon*

| Название региона | всего | прожито дней | Всего местных | Местных (прожито дней) | Всего иностранцев | Иностранцы (прожито дней) |
|---------------------------|-----------|--------------|---------------|------------------------|-------------------|---------------------------|
| Республика Узбекистан | 3 468 129 | 9 522 841 | 1 609 947 | 3 655 847 | 1 858 182 | 5 866 994 |
| Республика Каракалпакстан | 70 455 | 167 001 | 35 530 | 97 213 | 34 925 | 69 788 |
| Доля, % | 2,0 | 1,8 | 2,2 | 2,7 | 1,9 | 1,2 |

Гостиницы и другие средства размещения туристов в Республике Каракалпакстан занимают всего 2% всех туристов страны проживавших в тех или иных средствах размещения. В 2019 году в Каракалпакстане было обслужено 35,5 тыс внутренних туристов, и всего 34,9 тыс иностранных туристов, которые свидетельствует о слабом развитии гостиничного бизнеса в регионе. Всего иностранными туристами было прожито более 69,8 тыс ночей (или 2 дня на каждого туриста), а внутренних туристов 97,2 тыс ночей (или 2,7 дней на каждого туриста). При среднем тарифе за одну сутки проживания в 30 долл за сутки а общий доход Республики Каракалпакстан от сферы оказания гостиничных услуг может составить более 5 млн долл США.

Результаты проведенного опроса туристов, касательно количества посещений Республики Каракалпакстана показало, что более половина респондентов указали что посещали три раза и больше. Два раза посещали 12%, а 38% отметили, что это первое посещение. Данные показатели свидетельствует об определенной привлекательности Республики Каракалпакстан. Также большинство туристов предпочитают групповые поездки, с друзьями, с семьей, а также с бизнес партнёрами коллегами, когда служебные командировки совмещают с посещением Республики Каракалпакстана в связи с определенной близостью.

Уровень удовлетворенности ценами на средства размещения по критерию цена/качество. (диаграмма 12).



диаграмма 12. Оценка конкурентоспособности цен размещения по критерию цена/качество в Каракалпакстане (в %)

О высокой стоимости проживания отметили 20% респондентов, средней стоимости и приемлемой стоимости 30% туристов. О низкой стоимости высказались 23% респондентов. В настоящее время, ощущается острый дефицит в качественном менеджменте и обеспечения качественных услуг ориентированных на удовлетворение потребностей иностранных туристов в средствах размещения. Необходимо особо отметить, что абсолютное большинство 91% респондентов отметили удобство расположения гостиниц и других средств размещения от основных объектов туристического показа Каракалпакстана.

2.6. Анализ результата опроса ремесленников

В рамках проекта проводился опрос среди ремесленников. Результаты опроса ремесленников показали, что большинство - 66% составляют женщины, мужчины 34%. Их опыт работы менее одного года (49%), 14% опрошенных имеет опыт работы более 10 лет. Это показывает, что основная часть деятельности представляет молодежь региона.

Большинство ремесленников проживают в городах Нукус, Муйнак, Шуманай и Чимбай. Анализ социально - профессионального статуса респондентов показал, что 50% имеют высшее образование и занимаются частным предпринимательством.

Ремесленничество с уклоном на уникальные местные традиции прикладного искусства каракалпаков развито в Нукусе и в городке Шуманай. Ковроткачество (ворсовое и без ворсовое), ювелирное искусство, вышивка и конструирования национальных костюмов, изготовление кошельков и сумок является особо популярным направлением в традиционном искусстве. В городах Муйнак и Шуманай открыты центры ремесленников. Однако в Муйнаке обучающиеся ремеслу работницы мало представляют свое участие в туристском рынке. Не разработано свое локальное, привлекательное и узнаваемое направление в изготовлении сувенирной продукции для приезжающих в Муйнак туристов.

Для 40% респондентов ремесленничество является семейной традицией, а для 34%- является основным бизнесом и источником дохода. В данных регионах основным видом ремесленной продукции является дизайн и производство текстильной продукции, национальной одежды, ювелирных изделий, лоскутное шитьё, плетение из камыша, ковроткачество, национальные игрушки, плотничество и производство изделий из дерева. Производство керамической продукции мало распространено в регионах, а каллиграфия абсолютно отсутствует.

Как показал анализ, большим спросом среди туристов пользуются следующие продукции: национальная одежда, текстильные и ювелирные изделия, плетенные национальные игрушки, изделия из дерева и т.д.

Большинство респондентов считают, что главными факторами успеха ремесленнического бизнеса является следующее:

- ассортимент продукции отвечает потребностям и спросу потребителей;
- доступные цены;
- уникальность бизнес идеи;
- отличие продукции и её конкурентоспособность.

Анализ показал что, на пути развития ремесленного предпринимательства, в том числе электронной коммерции существуют следующие ключевые барьеры: (респонденты выбрали несколько вариантов ответа)

1. Потребность в образовательных навыках по маркетингу и продажи (65%);
2. Развитие навыков предпринимательства (46%);
3. Расширение ассортимента продукции (40%);
- 4.Выход на международное сотрудничество (23%);
5. Сетевое сотрудничество (20%);

На сегодняшний день большинство ремесленников продвигают свои продукты через социальные сети, а также участвуют в ярмарках, выставках и фестивалях. Для сбыта продукции ремесленники редко используют собственный сайт и он-лайн магазины. Часто сотрудничают с туроператорскими компаниями, рекламируют с помощью торговых агентов, реализуют в торговых точках аэропорта, в магазинах местных предпринимателей, гостиницах.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Исходя из результатов нашего исследования, можно прийти к следующим выводам и предложениям:

1. Больше количество туристов в регионе посещают Элликкалинский район и город Нукус с его главными культурными достопримечательностями. Муйнакский район так же является туристско-привлекательным направлением, однако сезонность и отсутствие туристской инфраструктуры сильно усложняет маршрут сокращая количество дней и ухудшая качество туристского продукта. К примеру дорога: Кунград-Муйнак; Нукус-Хива; Качество железнодорожного транспорта и вагонов.
2. Многие туристы за отсутствием гостиниц с хорошими условиями в Муйнаке едут на один день без ночевки.
3. Многие музеи региона, например музей экологии и кладбище кораблей без современного подхода к экспозиционной музейной деятельности производят недостаточно сильное впечатление, а так же не дает полное представление об экологической катастрофе региона.
4. На сегодняшний день точки питания по маршруту Нукус-Муйнак, даже для однодневного тура требует особых усилий и планирования по организацию питания. Местное кафе, не обладает достаточным выбором блюд по меню, а так же низким уровнем сервиса.
5. Туристская отрасль Каракалпакстана остро нуждается в кадрах самых разных специализаций. В регионе практически нет специалистов по экологическому туризму, инструкторов-проводников способных проводить исследовать и организовать экологические маршруты по Каракалпакии.
6. Туристы часто жалуются на низком качестве связи сети Интернет, так об отсутствии Wi-Fi зоны на туристских объектах. Высока неудовлетворённость условиями для инвалидов.
7. Существуют проблемы и сложности связанные с транспортным обслуживанием. При этом наиболее часто высказаны проблемы транспортных услуг, таких как нехватка рейсов, плохое состояние дорог, низкое качество услуг транспорта и т.д. Для индивидуальных туристов появляются сложности, в том числе связанные с тем, что между крупными городами Узбекистана, в том числе из г. Ташкента в г. Нукус отсутствуют рейсовые автобусы, в то же время дальность расстояния создают дополнительные сложности в перемещении автомобильным транспортом. В этой связи развитие доступных авиарейсов включая «лоу костеров» позволит существенно улучшить потоки туристов в Каракалпакстан.
8. Имеются проблемы с качеством представления экскурсионных услуг со стороны гидов и экскурсоводов, что является негативным фактором туризма, так как абсолютное большинство туристов не знают в полной мере специфику объектов туристического показа Каракалпакстана и не могут получить соответствующую комплексную информацию.

Рекомендации;

Регион будучи отдаленным от основного золотого туристского маршрута Узбекистана, нуждается в специалистах в сфере туризма и культуры. Основным реализатором туристских маршрутов по региону являются туроператоры Ташкента и Самарканда, а так же Хивы. В ходе опроса выяснилось, что местное население, туристские операторы не выступают в роли прямых продавцов основных туров а оказывают главным образом точечные услуги, связанные с транспортным обеспечением и размещением туристов. Туроператорам нужно обращать внимание на создание новых культурных, приключенческих, экологических, экстремальных и других туристских маршрутов для привлечения местных и иностранных туристов.

Специалисты должны суметь не только привлечь, но и квалифицированно обслужить туристов. В регионе очень мало специалистов гостиничного бизнеса. А обслуживание туристов включает умение не только гостиничного, транспортного и ресторанного обслуживания, а и умение предоставить ряд дополнительных, но не менее важных услуг: услуг по организации досуга туристов, и получению положительных эмоций, ознакомлению с культурой и традициями посещаемых дестинаций.

В роли туроператоров часто выступают отельеры или транспортные компании, которые обеспечивают туристский маршрут по региону транспортом. В целях широкого привлечения туристов необходимо организовать обучение местных туроператоров, экскурсоводов и гидов, чтобы каждый из них хорошо знал историю Устюрта и Приаралья, легенды и сказания древних народов, живших на территории Каракалпакистана а также историю города Муйнак.

Для повышения качество обслуживания туристов целесообразно проводить образовательные курсы для владельцев гостевых домов. Кроме этого, нужно подготовить электронные рекламные материалы о плато Устюрт и Приаралья и размещать в разных туристских интернет ресурсах.

Ремесленничество региона Каракалпакии в основном представляют группа молодежи без опыта работы в данном секторе, у них для развития бизнеса отсутствует навыки предпринимательства. А также среди респондентов существует потребность в образовательных навыках по маркетингу и продажи, развитие навыков по ведению бизнеса, расширение ассортимента продукции, выход на международное сотрудничество и сетевое сотрудничество. Для решения вышеперечисленных проблем экспертная группа предлагает разработать концепции образовательного тренинга с привлечением местных опытных ремесленников для обмена опытом и разработать привлекательную, локальную и узнаваемую сувенирную продукцию для приезжающих в регион туристов. В том числе включить в программу семинара тематику по ведению бизнеса и электронной коммерции.

На сегодняшний день регион популярен среди туристов как центр культурного и археологического туризма. Проведенное исследование показало, что перспективным для региона может стать экотуристские дестинации малое и большое озеро Судочье, Кара теренг, Бегдулла айдын, Омар салим, Каражар, Акушпа считаются самыми перспективными экотуристскими дестинациями для наблюдения за птицами.

Следующие дестинации для развития треккинга и экстремального туризма, а также аграрного туризма и изучения быта местного населения перспективным направлением является плато Устюрт. В будущем можно использовать Устюрт для развития научного экотуризма, сбора гербариев, проведение археологических раскопок, измерение и изучение географических координат возвышенностей и впадин, образа жизни животного мира, его размножение и особенности растительного мира, удобно для проведения спортивных соревнований по моторалли и авторалли. Учитывая выше изложенных, рекомендуется разработать новые туристические маршруты по разным устойчивым видам туризма.

Для эффективного развития туризма в регион необходимо разработать проекты комплексного освоения туристского потенциала региона и его финансирование из государственного, регионального или иных источников. Также необходимо государственная поддержка местных предпринимателей грантами и дотациями, субсидиями и реализация отдельных частных инвестиционных проектов в сфере туризм.